Marketing + Kreativ + Internetagentur

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: Dezember 2012

Agentur Marketing Art, Guido Borgwardt, Am Kindergarten 5, 63937 Weilbach

Für Angebote, Verträge, Leistungen, Beratungen und Lieferungen gelten die nachfolgenden Bestandteile der AGB. Die Geschäftsbedingungen gelten als vereinbart, wenn Aufträge an Marketing Art, Guido Borgwardt vergeben werden und gelten auch für alle zukünftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Nebenabreden, gleich welcher Art, sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich festgehalten und bestätigt worden sind. Eine Einbeziehung von AGB's des Auftraggebers wird vorsorglich widersprochen.

1. Angebote und Zahlungsbedingungen

1.1 Ausgearbeitete, kundenspezifische Angebote sind unverbindlich und freibleibend, längstens gültig für 8 Wochen nach Abgabedatum.

1.2. Auf der Website oder in Printmedien abgegebene Angebote sind inhaltlich und preislich freibleibend und unverbindlich.

1.3. Die Vergütungen sind Nettobeträge, zahlbar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, ggf. zuzüglich Verpackung, Porto, Fracht, Versicherung und sonstige Versandkosten, und ohne Abzug sofort nach Rechnungsstellung, soweit nicht anders vereinbart. Wechsel werden nur nach Vereinbarung angenommen. Einem Auftraggeber, der Vollkaufmann im Sinne des HGB ist, stehen Zurückbehaltungsrechte nicht zu.

1.4. Grundsätzlich werden Abschlagszahlungen in Rechnung gestellt, die innerhalb einer Frist von 7 Tagen zu begleichen sind. Marketing Art, Guido Borgwardt, behält sich die Einstellung der Arbeiten vor, wenn Zahlungen verspätet eintreffen.

1.5. Wird die Leistung erneut oder in größerem Umfang als ursprünglich vorgesehen genutzt, so werden die zusätzlichen Leistungen dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt.

1.6. Nachträgliche Änderungen auf Veranlassung des Auftraggebers, einschließlich der dadurch verursachten Mehrkosten, werden dem Auftraggeber berechnet. Im Rahmen des Auftrages besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen bezüglich der künstlerischen Gestaltung haben unverzüglich zu erfolgen. Äußert der Kunde nach Abschluss der Projektgestaltung diesbezügliche Änderungswünsche erst während oder nach der Produktion, so hat er die dadurch anfallenden Mehrkosten zu tragen. Die Agentur behält den Vergütungsanspruch für die bereits begonnenen Arbeiten.

1.7. Ist die Erfüllung des Zahlungsanspruches wegen einer nach Vertragsabschluss eingetretenen oder bekannt gewordenen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers gefährdet, so kann Marketing Art Vorauszahlung verlangen, noch nicht ausgelieferte Ware zurückbehalten, sowie die Weiterarbeit einstellen. Diese Rechte stehen der Marketing Art, Guido Borgwardt auch zu, wenn der Auftraggeber sich mit der Bezahlung von Lieferungen oder Leistungen in Verzug befindet.

1.8. Zahlungsverzug tritt, ohne dass es einer besonderen Erinnerung / Mahnung der Marketing Art bedarf, nach 30 Tagen ein.

1.9. Zahlt der Kunde trotz Fälligkeit und nach Fristsetzung nicht, so ist die Agentur berechtigt je Mahnschreiben Bearbeitungsgebühren in Höhe von 5 € zu verlangen sowie Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank bei Verbrauchern sowie Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der EZB bei Unternehmern.

2. Urheberrecht und Nutzungsrechte

2.1 Die Vorentwürfe, Vorschläge, Reinzeichnungen und Texte dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung Marketing Art, Guido Borgwardt, weder im Original, noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede vollständige oder teilweise Nachahmung ist unzulässig.

2.2. Bei Verstoß gegen Punkt 2.1. hat der Auftraggeber Marketing Art eine Entschädigung in Höhe von 200 % der vereinbarten Vergütung zu zahlen.

2.3. Marketing Art Guido Borgwardt überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Verwendungszweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird hierbei das einfache Nutzungsrecht übertragen. Marketing Art Guido Borgwardt bleibt in jedem Fall, auch wenn das ausschließliche Nutzungsrecht eingeräumt wurde, berechtigt, seine Entwürfe und Vervielfältigungen davon im Rahmen der Eigenwerbung zu verwenden und uneingeschränkt zu veröffentlichen.
Alle Skizzen, Entwürfe, Konzeptionen und Reinzeichnungen unterliegen dem Urheberrechtsgesetz. Diese Bestimmungen gelten auch dann, wenn die nach § 2 UrhG erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist.

2.4. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung zwischen Marketing Art Guido Borgwardt und dem Auftraggeber. Die Nutzungsrechte gehen auf den Auftraggeber erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.

2.5. Marketing Art Guido Borgwardt hat das Recht, auf sämtlichen Print- und Screenprodukten als Urheber genannt zu werden. Die Agentur hat das Recht, auf den Vervielfältigungsstücken als Urheber genannt zu werden. Wird dieses Recht auf Namensnennung verletzt, ist die Agentur berechtigt Schadensersatz geltend zu machen.

3. Haftung bei Inhalten und Vorlagen

3.1. Eine Verpflichtung von Marketing Art Guido Borgwardt zur Überprüfung der sachlichen Richtigkeit der Angaben des Kunden besteht nicht. Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass Rechte Dritter, gleich welcher Art, insbesondere Urheberrecht und ähnliches bzw. behördliche Anordnungen der Herstellung und Veröffentlichung nicht entgegenstehen. Sollten durch diese Leistungen dennoch Rechte Dritter verletzt werden, so verpflichtet sich der Kunde die Agentur insoweit vollumfänglich von den daraus entstehenden rechtlichen Konsequenzen freizustellen.

3.2. Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller übergebenen Vorlagen an Marketing Art Guido Borgwardt berechtigt ist und dass diese Vorlagen von Rechten Dritter frei sind. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt oder sollten die Vorlagen nicht frei von Rechten Dritter sein, stellt der Auftraggeber Marketing Art Guido Borgwardt im Innenverhältnis von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

3.3. Marketing Art haftet nicht für die wettbewerbs- und markenrechtliche Zulässigkeit und Eintragungsfähigkeit seiner Entwürfe, Texte, Publikationen und sonstigen Arbeiten.

3.4. Mit der Abnahme des Auftrages übernimmt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit von Text und Bild.

3.5. Marketing Art haftet nur für Schäden, die sie selbst oder ihre Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeiführen. Das gilt auch für Schäden, die aus einer positiven Vertragsverletzung oder einer unerlaubten Handlung resultieren. Mangelersatzansprüche wegen Mangel- und Folgeschäden sind ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche sind begrenzt auf die Höhe des Auftragswertes.

3.6. Die Zusendung und Rücksendung von Arbeiten und Vorlagen erfolgt auf Gefahr und auf Rechnung des Auftraggebers.

3.7. Rügen und Beanstandungen gleich welcher Art sind innerhalb von 7 Tagen nach Lieferung schriftlich bei Marketing Art Guido Borgwardt geltend zu machen. Danach gilt das Werk als vertragsgemäß und mängelfrei abgenommen. Zur Korrektur übersandte Erzeugnisse sind in jedem Fall zu prüfen.

3.8. Bei berechtigten Beanstandungen ist Marketing Art Guido Borgwardt nach ihrer Wahl unter Ausschluss anderer Ansprüche zur Nachbesserung und/oder Ersatzlieferung verpflichtet und zwar bis zur Höhe des Auftragswertes.

3.9. Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet Marketing Art Guido Borgwardt nur bis zur Höhe der eigenen Ansprüche gegen den jeweiligen Zulieferanten. In einem solchen Fall ist Marketing Art von ihrer Haftung befreit, wenn sie ihre Ansprüche gegen den Zulieferanten an den Auftraggeber abtritt.

3.9. Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet Marketing Art Guido Borgwardt nur bis zur Höhe der eigenen Ansprüche gegen den jeweiligen Zulieferanten. In einem solchen Fall ist Marketing Art von ihrer Haftung befreit, wenn sie ihre Ansprüche gegen den Zulieferanten an den Auftraggeber abtritt.

3.10. Bei der Lieferung von drucktechnischen Daten durch Marketing Art Guido Borgwardt, die der Kunde in Eigenregie und auf eigene Kosten in die betreffende Produktion gibt (z.B. Anzeigenschaltungen, Druckerzeugnisse, Messestandbeschriftungen usw.) übernimmt er die Verpflichtung, die Daten vor der Produktion auf Richtigkeit überprüfen zu lassen.

3. Haftung bei Inhalten und Vorlagen

3.1. Eine Verpflichtung von Marketing Art Guido Borgwardt zur Überprüfung der sachlichen Richtigkeit der Angaben des Kunden besteht nicht. Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass Rechte Dritter, gleich welcher Art, insbesondere Urheberrecht und ähnliches bzw. behördliche Anordnungen der Herstellung und Veröffentlichung nicht entgegenstehen. Sollten durch diese Leistungen dennoch Rechte Dritter verletzt werden, so verpflichtet sich der Kunde die Agentur insoweit vollumfänglich von den daraus entstehenden rechtlichen Konsequenzen freizustellen.

3.2. Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller übergebenen Vorlagen an Marketing Art Guido Borgwardt berechtigt ist und dass diese Vorlagen von Rechten Dritter frei sind. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt oder sollten die Vorlagen nicht frei von Rechten Dritter sein, stellt der Auftraggeber Marketing Art Guido Borgwardt im Innenverhältnis von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

3.3. Marketing Art haftet nicht für die wettbewerbs- und markenrechtliche Zulässigkeit und Eintragungsfähigkeit seiner Entwürfe, Texte, Publikationen und sonstigen Arbeiten.

3.4. Mit der Abnahme des Auftrages übernimmt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit von Text und Bild.

3.5. Marketing Art haftet nur für Schäden, die sie selbst oder ihre Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeiführen. Das gilt auch für Schäden, die aus einer positiven Vertragsverletzung oder einer unerlaubten Handlung resultieren. Mangelersatzansprüche wegen Mangel- und Folgeschäden sind ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche sind begrenzt auf die Höhe des Auftragswertes.

3.6. Die Zusendung und Rücksendung von Arbeiten und Vorlagen erfolgt auf Gefahr und auf Rechnung des Auftraggebers.

3.7. Rügen und Beanstandungen gleich welcher Art sind innerhalb von 7 Tagen nach Lieferung schriftlich bei Marketing Art Guido Borgwardt geltend zu machen. Danach gilt das Werk als vertragsgemäß und mängelfrei abgenommen. Zur Korrektur übersandte Erzeugnisse sind in jedem Fall zu prüfen.

3.8. Bei berechtigten Beanstandungen ist Marketing Art Guido Borgwardt nach ihrer Wahl unter Ausschluss anderer Ansprüche zur Nachbesserung und/oder Ersatzlieferung verpflichtet und zwar bis zur Höhe des Auftragswertes.

3.9. Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet Marketing Art Guido Borgwardt nur bis zur Höhe der eigenen Ansprüche gegen den jeweiligen Zulieferanten. In einem solchen Fall ist Marketing Art von ihrer Haftung befreit, wenn sie ihre Ansprüche gegen den Zulieferanten an den Auftraggeber abtritt.

3.9. Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet Marketing Art Guido Borgwardt nur bis zur Höhe der eigenen Ansprüche gegen den jeweiligen Zulieferanten. In einem solchen Fall ist Marketing Art von ihrer Haftung befreit, wenn sie ihre Ansprüche gegen den Zulieferanten an den Auftraggeber abtritt.

3.10. Bei der Lieferung von drucktechnischen Daten durch Marketing Art Guido Borgwardt, die der Kunde in Eigenregie und auf eigene Kosten in die betreffende Produktion gibt (z.B. Anzeigenschaltungen, Druckerzeugnisse, Messestandbeschriftungen usw.) übernimmt er die Verpflichtung, die Daten vor der Produktion auf Richtigkeit überprüfen zu lassen.

4. Lieferung und Lieferzeiten

4.1. Hat sich Marketing Art zur Versendung verpflichtet, so nimmt sie diesen für den Auftraggeber mit der gebotenen Sorgfalt vor, haftet jedoch nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Die Gefahr geht auf den Auftraggeber über, sobald die Sendung an die den Transport durchführende Person übergeben worden ist. Die Waren, Arbeiten oder Vorlagen werden unversichert versendet. Die Versicherung erfolgt nur auf Wunsch des Kunden in dessen Namen und auf dessen Rechnung.

4.2. Liefertermine und Fristen sind nur gültig, wenn sie von Marketing Art Guido Borgwardt ausdrücklich bestätigt werden und bedürfen der Schriftform. Wenn der Kunde nach Vertragsabschluss Änderungen oder Aufstockungen des Auftrages wünscht, welche die Fertigungsdauer beeinflussen, so beginnt damit eine neue Frist für die Lieferzeit.

4.3. Gerät die Agentur in Verzug, so ist ihr zunächst eine angemessene Nachfrist zu gewähren. Nach fruchtlosem Fristablauf kann der Kunde nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen vom Vertrag zurücktreten oder Schadensersatz wegen Nichterfüllung verlangen.

4.4. Betriebsstörungen, sowohl im Betrieb der Marketing Art Guido Borgwardt als auch in dem eines Zulieferers, verlängern die Lieferzeit entsprechend, berechtigen aber nicht zur Kündigung des Vertragsverhältnisses.

5. Eigentumsvorbehalt

5.1. Marketing Art Guido Borgwardt behält sich das Eigentumsrecht an gelieferten Daten und Produkten (wie z. B. Flyern, Plakaten, Broschüren etc.) bis zur vollständigen Bezahlung vor.

6. Herausgabe von Daten

6.1. Marketing Art Guido Borgwardt ist nicht verpflichtet, die digitalen Daten, die für die Arbeiten am Vertragsgegenstand notwendig waren, heraus zu geben. Ausgenommen davon ist eine geschlossene Druck-pdf. Der Eigentümer aller digitalen Daten bleibt Marketing Art Guido Borgwardt. Wünscht der Auftraggeber, dass ihm Datenträger, Dateien/Daten zur Verfügung gestellt werden, ist dies schriftlich zu vereinbaren und gesondert nach Aufwand zu vergüten.

6.2. Hat.Marketing Art Guido Borgwardt dem Auftraggeber Datenträger, Dateien und Daten zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit Einwilligung der Marketing Art verändert oder genutzt werden.

6.3. Gefahr und Kosten des Transports von Datenträgern, Dateien/Daten (online/offline) trägt der Auftraggeber.

6.4. Marketing Art Guido Borgwardt haftet außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nicht für Mängel an Datenträgern, Dateien/Daten. Die Haftung der Marketing Art ist ausgeschlossen bei Fehlern an Datenträgern, Dateien/Daten, die beim Datenimport auf das System des Auftraggebers entstehen.

7. Kundenhaftung

7.1. Der Kunde versichert, Inhaber der ausschließlichen Verwertungsrechte an den von ihm gelieferten Daten (Text, stehende und bewegte Bilder, Töne) zu sein und die Berechtigung zu haben, diese Rechte auch an Dritte weiter zu übertragen. Weiterhin versichert der Kunde, dass durch diesen Vertrag Urheber-, Leistungsschutzrechte- und Rechte Dritter nach dem Bundesdatenschutzgesetz nicht verletzt werden.

7.2. Der Kunde haftet für alle Schäden und Forderungen, die sich aus einem Verstoß gegen die unter 7.1. genannten Versicherungen ergeben und stellt Marketing Art Guido Borgwardt mit Vertragsabschluss im Innenverhältnis frei. Soweit Dritte gegen Marketing Art Guido Borgwardt Ansprüche geltend machen, ist Marketing Art Guido Borgwardt verpflichtet, den Kunden hiervon unverzüglich in Kenntnis zu setzen.

7.3. Der Kunde versichert, dass er zur Übertragung aller Rechte befugt ist, die zur Herstellung des Vertragsgegenstandes oder zur Erbringung der Dienstleistungen auf Seiten von Marketing Art Guido Borgwardt erforderlich sind.

7.4. Soweit der Kunde damit Lizenzgeber ist oder wird, versichert er, dass von ihm bezüglich des Vertragsgegenstandes gegenüber niemandem eine noch fortwirkende Vereinbarung getroffen ist und wird, der zufolge Verwertungsrechte und Befugnisse der nach diesem Vertrag zu gewährenden Art automatisch erlöschen oder von ihm an einen Dritten fallen.

7.5. Der Kunde haftet für alle Schäden, die Marketing Art Guido Borgwardt und deren Mitarbeitern oder Kunden oder sonstigen Vertragspartnern durch ihn oder seine Mitarbeiter und Erfüllungs-/Verrichtungsgehilfen oder durch von ihm oder in seinem Auftrag von Dritten zu Vertragserfüllung eingebrachte Gegenstände entstehen. Diese Haftung umfasst auch Mangelfolgeschäden.

7.6. Unbeschadet etwaiger darüber hinausgehender Ansprüche und Rechte wird der Kunde Marketing Art Guido Borgwardt und andere Personen und Gesellschaften, die Rechte von Marketing Art Guido Borgwardt herleiten, von allen gegen diese erhobenen Ansprüche Dritter einschließlich der Kosten einer etwaigen angemessenen Rechtsverteidigung freistellen.

7.7. Nach Abnahme eines Projekts - gleichgültig ob es sich um ein Web-, ein Print- oder ein sonstiges Projekt im Angebotsspektrum von Marketing Art Guido Borgwardt handelt - geht die Haftung für das Projekt in vollem Umfang auf den Kunden über.

8. Schlussbestimmungen

8.1. Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Vertragsbeziehungen zwischen den Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sofern der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches bzw. Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, ist Miltenberg Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.

8.2. Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die unwirksame Bedingung ist durch eine gültige, dem Inhalt der Unwirksamen nahe liegenden, zu ersetzen.